Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 02/09/2020

Ficha de Caracterización: 1881637

Cógigo: 621113

Versión: 1

Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS

Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION

Fecha Inicio: 20/05/2019

Fecha Fin: 20/05/2021

Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA

Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000776044	WENDY VANNESA	FARFAN ROJAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007687880	LUISA FERNANDA	CHAVEZ VALBUENA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1010245371	LAURA CAMILA	GARZON URREA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020422626	KATHERINE	GALLO TAMAYO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1020812559	ANDREA CAROLINA	OVALLE PULIDO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1038809145	MARLEIDY	CORDOBA CASTRO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1041231314	CAMILA ANDREA	JURADO HENAO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1046912875	LUCCIANNY ANGELLY	SANCHEZ MUÑOZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1053835533	KATHERINE	FRANCO CANO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1077967977	RUBEN DARIO	BELTRAN FIERRO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116277865	NATALIA	QUINTERO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1128436453	JULIAN ANDRES	LOPEZ PALOMINO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1130598927	LIZETH TATIANA	MARTINEZ QUINTERO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS	51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS	51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	65809355	MIREYA	ALVAREZ RAMIREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 02/09/2020
Ficha de Caracterización: 1966001
Cógigo: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 27/08/2019
Fecha Fin: 27/08/2021
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1000726537	DAVID GIOVANNY	ORTIZ GALINDO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1005565013	SILVIA JULIANA	TOLEDO MARTINEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007395127	YVAN ARTURO	TEQUIA PUENTES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007395127	YVAN ARTURO	TEQUIA PUENTES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007395127	YVAN ARTURO	TEQUIA PUENTES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007395127	YVAN ARTURO	TEQUIA PUENTES	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007395127	YVAN ARTURO	TEQUIA PUENTES	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007395127	YVAN ARTURO	TEQUIA PUENTES	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007395127	YVAN ARTURO	TEQUIA PUENTES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007395127	YVAN ARTURO	TEQUIA PUENTES	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022332104	JAVIER	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022332104	JAVIER	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022332104	JAVIER	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022332104	JAVIER	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022400892	ANDRES FELIPE	RUIZ RUIZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045692530	DIANA CAROLINA	ALVAREZ VILORIA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045698916	ESTEFANY PAOLA	TERRAZA VILLANUEVA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045698916	ESTEFANY PAOLA	TERRAZA VILLANUEVA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045698916	ESTEFANY PAOLA	TERRAZA VILLANUEVA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045698916	ESTEFANY PAOLA	TERRAZA VILLANUEVA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1049635291	GEYMAR ALONSO	MATEUS PARRA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1049635291	GEYMAR ALONSO	MATEUS PARRA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1049635291	GEYMAR ALONSO	MATEUS PARRA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1049635291	GEYMAR ALONSO	MATEUS PARRA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1049635291	GEYMAR ALONSO	MATEUS PARRA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1049635291	GEYMAR ALONSO	MATEUS PARRA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1049635291	GEYMAR ALONSO	MATEUS PARRA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1049635291	GEYMAR ALONSO	MATEUS PARRA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1065010995	LUZ ANDREA	PASTRANA CARVAJAL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069741656	LAURA CAMILA	GARZON VALENCIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069741656	LAURA CAMILA	GARZON VALENCIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069741656	LAURA CAMILA	GARZON VALENCIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069741656	LAURA CAMILA	GARZON VALENCIA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069741656	LAURA CAMILA	GARZON VALENCIA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069741656	LAURA CAMILA	GARZON VALENCIA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1087985905	MARIA CAROLINA	CARDOZO ARISTIZABAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1087985905	MARIA CAROLINA	CARDOZO ARISTIZABAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1087985905	MARIA CAROLINA	CARDOZO ARISTIZABAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1087985905	MARIA CAROLINA	CARDOZO ARISTIZABAL	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1087985905	MARIA CAROLINA	CARDOZO ARISTIZABAL	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1087985905	MARIA CAROLINA	CARDOZO ARISTIZABAL	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1087985905	MARIA CAROLINA	CARDOZO ARISTIZABAL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1087985905	MARIA CAROLINA	CARDOZO ARISTIZABAL	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1087985905	MARIA CAROLINA	CARDOZO ARISTIZABAL	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110487664	DERLY YESENIA	MOLINA LOZANO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1116613513	FLOR INELDA	GUERRERO INFANTE	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121964929	DUVAN FELIPE	FERRO BAQUERO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	21527152	JOHANNA	CARDENAS FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	21527152	JOHANNA	CARDENAS FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	21527152	JOHANNA	CARDENAS FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	21527152	JOHANNA	CARDENAS FRANCO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52752927	VIVIANA	RIVERA ORTIZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53051669	SANDRA MILENA	PARRA ACOSTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53051669	SANDRA MILENA	PARRA ACOSTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53051669	SANDRA MILENA	PARRA ACOSTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53051669	SANDRA MILENA	PARRA ACOSTA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53051669	SANDRA MILENA	PARRA ACOSTA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53051669	SANDRA MILENA	PARRA ACOSTA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53051669	SANDRA MILENA	PARRA ACOSTA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53051669	SANDRA MILENA	PARRA ACOSTA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53051669	SANDRA MILENA	PARRA ACOSTA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	55178391	ELIANA	PARDO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	55178391	ELIANA	PARDO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	55178391	ELIANA	PARDO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	55178391	ELIANA	PARDO RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	76327694	JOSE LUIS	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	76327694	JOSE LUIS	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	76327694	JOSE LUIS	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	76327694	JOSE LUIS	SANCHEZ GIRALDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	80099097	DIDIER FERNANDO	ARAGON MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	80099097	DIDIER FERNANDO	ARAGON MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	80099097	DIDIER FERNANDO	ARAGON MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	80099097	DIDIER FERNANDO	ARAGON MORENO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR VERACIDAD EN LA RELACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE	51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN POLÍTICA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE	51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR Y LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO TÉCNICAS DE EVALUACIÓN	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL	51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.	51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS OBJETIVOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO, DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y	51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y	51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE	51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO	51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN	51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN	51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, SEGÚN LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	8531400	MANUEL RAMON	ZARATE JARABA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 02/09/2020
Ficha de Caracterización: 2104687
Cógigo: 621113
Versión: 1
Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 04/05/2020
Fecha Fin: 03/05/2022
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 19 - REGIONAL CAUCA
Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

Tipo de Document	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMBAQUE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1001066236	HESINGHOWER	RIVAS CAICEDO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002877054	DAVID MAURICIO	PULICHE BOLAÑOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002877054	DAVID MAURICIO	PULICHE BOLAÑOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002877054	DAVID MAURICIO	PULICHE BOLAÑOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002877054	DAVID MAURICIO	PULICHE BOLAÑOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
TI	1002877054	DAVID MAURICIO	PULICHE BOLAÑOS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1007638028	MARIA CAMILA	HERNANDEZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007638028	MARIA CAMILA	HERNANDEZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007638028	MARIA CAMILA	HERNANDEZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007638028	MARIA CAMILA	HERNANDEZ RAMIREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007638028	MARIA CAMILA	HERNANDEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMBAQUE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007638028	MARIA CAMILA	HERNANDEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007638028	MARIA CAMILA	HERNANDEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007638028	MARIA CAMILA	HERNANDEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1007638028	MARIA CAMILA	HERNANDEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMBAQUE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010105139	SANTIAGO ALEJANDRO	VILLOTA ARAUJO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010212766	JENNIFER JULIETH	ALARCON CADENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010212766	JENNIFER JULIETH	ALARCON CADENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010212766	JENNIFER JULIETH	ALARCON CADENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010212766	JENNIFER JULIETH	ALARCON CADENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1010212766	JENNIFER JULIETH	ALARCON CADENA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1019084819	JEIMMY TATIANA	VIVAS PEÑA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019084819	JEIMMY TATIANA	VIVAS PEÑA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019084819	JEIMMY TATIANA	VIVAS PEÑA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019084819	JEIMMY TATIANA	VIVAS PEÑA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019084819	JEIMMY TATIANA	VIVAS PEÑA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019084819	JEIMMY TATIANA	VIVAS PEÑA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1019084819	JEIMMY TATIANA	VIVAS PEÑA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022322457	JOHN ESNEIDER	AGUIRRE BEDOYA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022322457	JOHN ESNEIDER	AGUIRRE BEDOYA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022322457	JOHN ESNEIDER	AGUIRRE BEDOYA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022322457	JOHN ESNEIDER	AGUIRRE BEDOYA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022329842	CATHERINE ANDREA	ESPITIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022329842	CATHERINE ANDREA	ESPITIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022329842	CATHERINE ANDREA	ESPITIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1022329842	CATHERINE ANDREA	ESPITIA RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024554848	YURY LORENA	VEGA URREGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024554848	YURY LORENA	VEGA URREGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024554848	YURY LORENA	VEGA URREGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024554848	YURY LORENA	VEGA URREGO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024554848	YURY LORENA	VEGA URREGO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024554848	YURY LORENA	VEGA URREGO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024554848	YURY LORENA	VEGA URREGO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1024554848	YURY LORENA	VEGA URREGO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030554732	JUAN SEBASTIAN	GUZMAN BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1030554732	JUAN SEBASTIAN	GUZMAN BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030554732	JUAN SEBASTIAN	GUZMAN BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030554732	JUAN SEBASTIAN	GUZMAN BALLESTEROS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030554732	JUAN SEBASTIAN	GUZMAN BALLESTEROS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1030554732	JUAN SEBASTIAN	GUZMAN BALLESTEROS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033743112	YESSICA PAOLA	JARAMILLO PELAEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033743112	YESSICA PAOLA	JARAMILLO PELAEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033743112	YESSICA PAOLA	JARAMILLO PELAEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033743112	YESSICA PAOLA	JARAMILLO PELAEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033743112	YESSICA PAOLA	JARAMILLO PELAEZ	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033743112	YESSICA PAOLA	JARAMILLO PELAEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033743112	YESSICA PAOLA	JARAMILLO PELAEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033743112	YESSICA PAOLA	JARAMILLO PELAEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033743112	YESSICA PAOLA	JARAMILLO PELAEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033783889	ANGIE VANESSA	ZOLAQUE MUÑOZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033783889	ANGIE VANESSA	ZOLAQUE MUÑOZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033783889	ANGIE VANESSA	ZOLAQUE MUÑOZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033783889	ANGIE VANESSA	ZOLAQUE MUÑOZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033783889	ANGIE VANESSA	ZOLAQUE MUÑOZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1033783889	ANGIE VANESSA	ZOLAQUE MUÑOZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1035870805	MICHELLE	GOMEZ PALACIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1035870805	MICHELLE	GOMEZ PALACIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1035870805	MICHELLE	GOMEZ PALACIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1035870805	MICHELLE	GOMEZ PALACIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1035870805	MICHELLE	GOMEZ PALACIO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036651596	LAURA VANESA	RESTREPO RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036651596	LAURA VANESA	RESTREPO RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036651596	LAURA VANESA	RESTREPO RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036651596	LAURA VANESA	RESTREPO RODRIGUEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036651596	LAURA VANESA	RESTREPO RODRIGUEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036651596	LAURA VANESA	RESTREPO RODRIGUEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036651596	LAURA VANESA	RESTREPO RODRIGUEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1036651596	LAURA VANESA	RESTREPO RODRIGUEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1037504093	VERONICA	HIGUITA OSORIO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045726120	DANIELA EVELIN	VILLAMIL CHALARCA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045726120	DANIELA EVELIN	VILLAMIL CHALARCA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045726120	DANIELA EVELIN	VILLAMIL CHALARCA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045726120	DANIELA EVELIN	VILLAMIL CHALARCA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045726120	DANIELA EVELIN	VILLAMIL CHALARCA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1045726120	DANIELA EVELIN	VILLAMIL CHALARCA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1045726120	DANIELA EVELIN	VILLAMIL CHALARCA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1051336114	YURANY ANGELICA	RUIZ MEDINA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1051336114	YURANY ANGELICA	RUIZ MEDINA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1051336114	YURANY ANGELICA	RUIZ MEDINA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1051336114	YURANY ANGELICA	RUIZ MEDINA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1051336114	YURANY ANGELICA	RUIZ MEDINA	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1051336114	YURANY ANGELICA	RUIZ MEDINA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1051336114	YURANY ANGELICA	RUIZ MEDINA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1051336114	YURANY ANGELICA	RUIZ MEDINA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069872900	CAREN LORENA	HERNANDEZ MONTALVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069872900	CAREN LORENA	HERNANDEZ MONTALVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069872900	CAREN LORENA	HERNANDEZ MONTALVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069872900	CAREN LORENA	HERNANDEZ MONTALVO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069872900	CAREN LORENA	HERNANDEZ MONTALVO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069872900	CAREN LORENA	HERNANDEZ MONTALVO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1069872900	CAREN LORENA	HERNANDEZ MONTALVO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073503965	DIANA CAROLINA	DIAZ VARGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073503965	DIANA CAROLINA	DIAZ VARGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073503965	DIANA CAROLINA	DIAZ VARGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073503965	DIANA CAROLINA	DIAZ VARGAS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073503965	DIANA CAROLINA	DIAZ VARGAS	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073503965	DIANA CAROLINA	DIAZ VARGAS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073503965	DIANA CAROLINA	DIAZ VARGAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1073503965	DIANA CAROLINA	DIAZ VARGAS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1075268595	DANY LEONEL	FERREIRA SUAZA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075268595	DANY LEONEL	FERREIRA SUAZA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075268595	DANY LEONEL	FERREIRA SUAZA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075268595	DANY LEONEL	FERREIRA SUAZA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075268595	DANY LEONEL	FERREIRA SUAZA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075655085	JULI ESMERALDA	SALAZAR BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075655085	JULI ESMERALDA	SALAZAR BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075655085	JULI ESMERALDA	SALAZAR BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075655085	JULI ESMERALDA	SALAZAR BENITEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075655085	JULI ESMERALDA	SALAZAR BENITEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075655085	JULI ESMERALDA	SALAZAR BENITEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075655085	JULI ESMERALDA	SALAZAR BENITEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075675568	LEIDY NATALY	SUAREZ GARAVITO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075675568	LEIDY NATALY	SUAREZ GARAVITO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075675568	LEIDY NATALY	SUAREZ GARAVITO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075675568	LEIDY NATALY	SUAREZ GARAVITO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075675568	LEIDY NATALY	SUAREZ GARAVITO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075675568	LEIDY NATALY	SUAREZ GARAVITO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1075675568	LEIDY NATALY	SUAREZ GARAVITO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081420714	ESMERALDA	CASTILLO OIDOR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081420714	ESMERALDA	CASTILLO OIDOR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081420714	ESMERALDA	CASTILLO OIDOR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081420714	ESMERALDA	CASTILLO OIDOR	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081420714	ESMERALDA	CASTILLO OIDOR	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1081420714	ESMERALDA	CASTILLO OIDOR	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1081420714	ESMERALDA	CASTILLO OIDOR	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082959725	CLLELY YANETH	DIAZ ALVAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082959725	CLLELY YANETH	DIAZ ALVAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082959725	CLLELY YANETH	DIAZ ALVAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082959725	CLLELY YANETH	DIAZ ALVAREZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1082959725	CLLELY YANETH	DIAZ ALVAREZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084901325	ZAIRA ANDREA	TORRES SOTELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084901325	ZAIRA ANDREA	TORRES SOTELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084901325	ZAIRA ANDREA	TORRES SOTELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084901325	ZAIRA ANDREA	TORRES SOTELO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1084901325	ZAIRA ANDREA	TORRES SOTELO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085324417	GERLIN DUVAN	RODRIGUEZ PORTILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085324417	GERLIN DUVAN	RODRIGUEZ PORTILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085324417	GERLIN DUVAN	RODRIGUEZ PORTILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1085324417	GERLIN DUVAN	RODRIGUEZ PORTILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1093783903	KARINA PAOLA	PICON TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1093783903	KARINA PAOLA	PICON TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1093783903	KARINA PAOLA	PICON TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1093783903	KARINA PAOLA	PICON TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1093783903	KARINA PAOLA	PICON TRUJILLO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1093783903	KARINA PAOLA	PICON TRUJILLO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110594565	DARLIN XIOMARA	GONZALEZ TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110594565	DARLIN XIOMARA	GONZALEZ TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1110594565	DARLIN XIOMARA	GONZALEZ TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110594565	DARLIN XIOMARA	GONZALEZ TRUJILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1110594565	DARLIN XIOMARA	GONZALEZ TRUJILLO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121918868	ANDRES FABIAN	CAMPO JIMENEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1121918868	ANDRES FABIAN	CAMPO JIMENEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1126593311	FREDY ANDRES	RENGIFO COLORADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1126593311	FREDY ANDRES	RENGIFO COLORADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1126593311	FREDY ANDRES	RENGIFO COLORADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1126593311	FREDY ANDRES	RENGIFO COLORADO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1126593311	FREDY ANDRES	RENGIFO COLORADO	EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y	51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1126593311	FREDY ANDRES	RENGIFO COLORADO	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1126593311	FREDY ANDRES	RENGIFO COLORADO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1126593311	FREDY ANDRES	RENGIFO COLORADO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1126593311	FREDY ANDRES	RENGIFO COLORADO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140866218	SULAY MARCELA	HERAZO MARCHENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140866218	SULAY MARCELA	HERAZO MARCHENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140866218	SULAY MARCELA	HERAZO MARCHENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140866218	SULAY MARCELA	HERAZO MARCHENA	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140866218	SULAY MARCELA	HERAZO MARCHENA	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140866218	SULAY MARCELA	HERAZO MARCHENA	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1140866218	SULAY MARCELA	HERAZO MARCHENA	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151450459	MONICA LUCIA	MONTAÑO CUENU	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151450459	MONICA LUCIA	MONTAÑO CUENU	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151450459	MONICA LUCIA	MONTAÑO CUENU	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	1151450459	MONICA LUCIA	MONTAÑO CUENU	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151450459	MONICA LUCIA	MONTAÑO CUENU	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMBAQUE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151450459	MONICA LUCIA	MONTAÑO CUENU	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151450459	MONICA LUCIA	MONTAÑO CUENU	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151450459	MONICA LUCIA	MONTAÑO CUENU	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	1151450459	MONICA LUCIA	MONTAÑO CUENU	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32150850	CATALINA MARIA	UPEGUI VELEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32150850	CATALINA MARIA	UPEGUI VELEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32150850	CATALINA MARIA	UPEGUI VELEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32150850	CATALINA MARIA	UPEGUI VELEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32150850	CATALINA MARIA	UPEGUI VELEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32205710	MARIA DOLORES	VILLADIEGO CASTRILLON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32205710	MARIA DOLORES	VILLADIEGO CASTRILLON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32205710	MARIA DOLORES	VILLADIEGO CASTRILLON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	32205710	MARIA DOLORES	VILLADIEGO CASTRILLON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	3556796	FREDY AUGUSTO	RESTREPO JIMENEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	3556796	FREDY AUGUSTO	RESTREPO JIMENEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	3556796	FREDY AUGUSTO	RESTREPO JIMENEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	3556796	FREDY AUGUSTO	RESTREPO JIMENEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675724	MARIA VICTORIA	BOGOTA CASTELLANOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675724	MARIA VICTORIA	BOGOTA CASTELLANOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675724	MARIA VICTORIA	BOGOTA CASTELLANOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675724	MARIA VICTORIA	BOGOTA CASTELLANOS	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	39675724	MARIA VICTORIA	BOGOTA CASTELLANOS	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	39675724	MARIA VICTORIA	BOGOTA CASTELLANOS	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	43765676	ANGELA CECILIA	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	43765676	ANGELA CECILIA	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	43765676	ANGELA CECILIA	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	43765676	ANGELA CECILIA	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	43765676	ANGELA CECILIA	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN	51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	43765676	ANGELA CECILIA	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	43765676	ANGELA CECILIA	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	43765676	ANGELA CECILIA	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	43765676	ANGELA CECILIA	LOPEZ GONZALEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52118605	CLAUDIA PATRICIA	ROMERO NIETO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52118605	CLAUDIA PATRICIA	ROMERO NIETO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52118605	CLAUDIA PATRICIA	ROMERO NIETO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52118605	CLAUDIA PATRICIA	ROMERO NIETO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52118605	CLAUDIA PATRICIA	ROMERO NIETO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	52118605	CLAUDIA PATRICIA	ROMERO NIETO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53072552	SARA PAULINA	GUERRERO GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53072552	SARA PAULINA	GUERRERO GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53072552	SARA PAULINA	GUERRERO GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53072552	SARA PAULINA	GUERRERO GARZON	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53072552	SARA PAULINA	GUERRERO GARZON	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	53072552	SARA PAULINA	GUERRERO GARZON	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63551309	CARMEN MARIA	SALAZAR ORDOÑEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63551309	CARMEN MARIA	SALAZAR ORDOÑEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	63551309	CARMEN MARIA	SALAZAR ORDOÑEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63551309	CARMEN MARIA	SALAZAR ORDOÑEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63551309	CARMEN MARIA	SALAZAR ORDOÑEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	63551309	CARMEN MARIA	SALAZAR ORDOÑEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71296280	RICARDO	VILLA JARAMILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71296280	RICARDO	VILLA JARAMILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71296280	RICARDO	VILLA JARAMILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71296280	RICARDO	VILLA JARAMILLO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71296280	RICARDO	VILLA JARAMILLO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71296280	RICARDO	VILLA JARAMILLO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	71296280	RICARDO	VILLA JARAMILLO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	72302470	JAIME RAFAEL	PEREZ ARAUJO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	72302470	JAIME RAFAEL	PEREZ ARAUJO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	72302470	JAIME RAFAEL	PEREZ ARAUJO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	72302470	JAIME RAFAEL	PEREZ ARAUJO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	72302470	JAIME RAFAEL	PEREZ ARAUJO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	72302470	JAIME RAFAEL	PEREZ ARAUJO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	79711334	WILSON ENRIQUE	BONILLA LOPEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	79711334	WILSON ENRIQUE	BONILLA LOPEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	79711334	WILSON ENRIQUE	BONILLA LOPEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	79711334	WILSON ENRIQUE	BONILLA LOPEZ	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	79711334	WILSON ENRIQUE	BONILLA LOPEZ	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	79711334	WILSON ENRIQUE	BONILLA LOPEZ	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	79711334	WILSON ENRIQUE	BONILLA LOPEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO

CC	79711334	WILSON ENRIQUE	BONILLA LOPEZ	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN	51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91184978	SERGIO ARMANDO	ESPINOSA SOLANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91184978	SERGIO ARMANDO	ESPINOSA SOLANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91184978	SERGIO ARMANDO	ESPINOSA SOLANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91184978	SERGIO ARMANDO	ESPINOSA SOLANO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91184978	SERGIO ARMANDO	ESPINOSA SOLANO	EN FORMACION	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS	51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91184978	SERGIO ARMANDO	ESPINOSA SOLANO	EN FORMACION	3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS	51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO
CC	91184978	SERGIO ARMANDO	ESPINOSA SOLANO	EN FORMACION	3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON	51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE	APROBADO	CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO